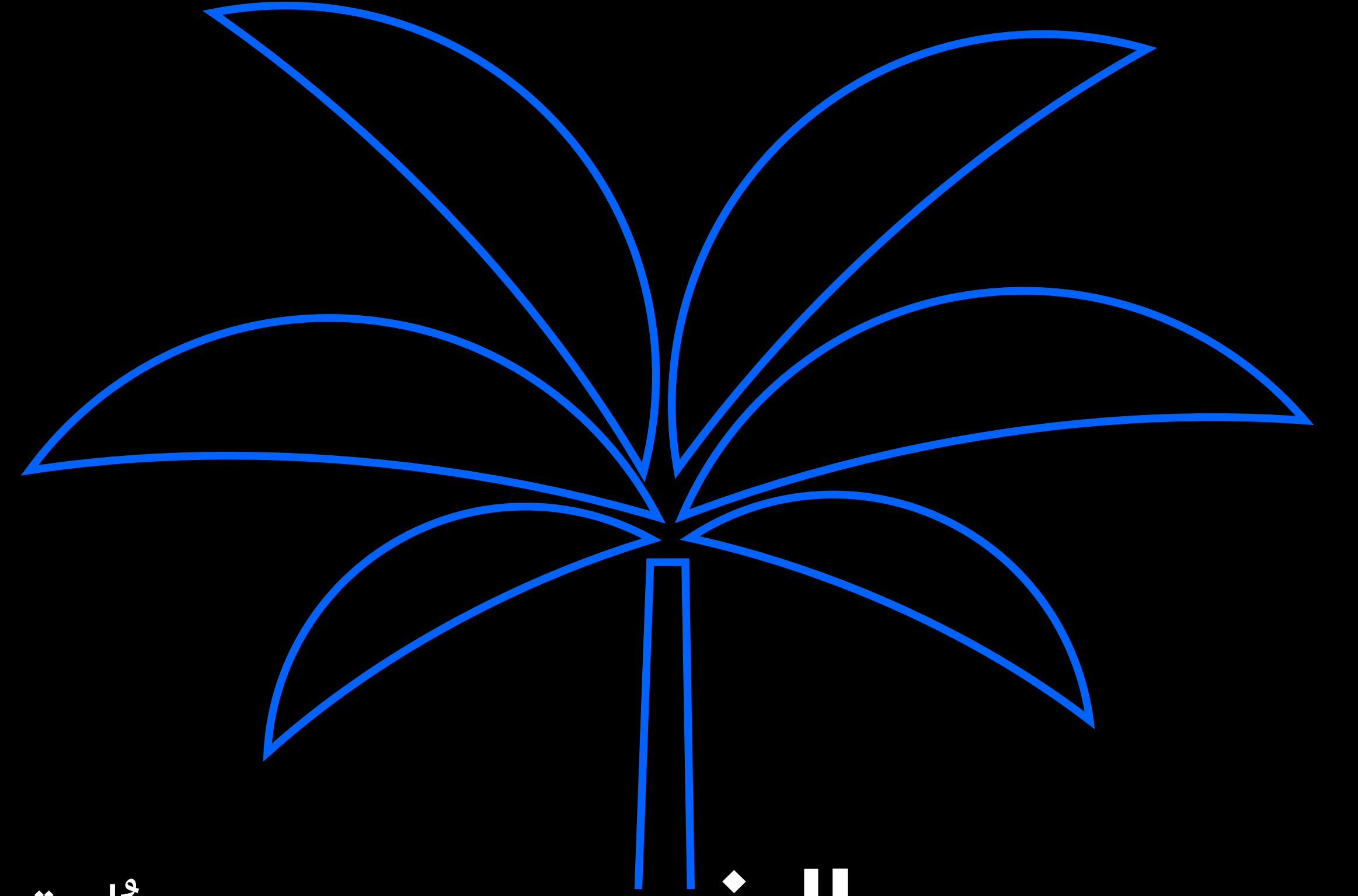


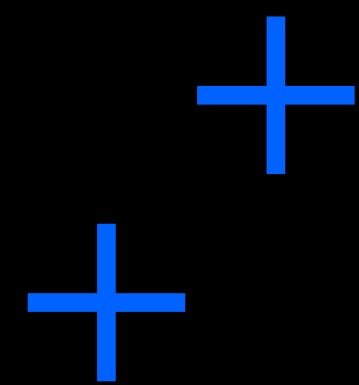
الملف التعريفي
Company Profile

فريم هاوس
framehouse



وُلدت فريم هاوس من قلب الخبر، كوكالة إبداعية تتخذ من الفن لغةً، ومن الإبداع أسلوبًا.
من بناء الهويات البصرية وإدارة المحتوى الرقمي، إلى تنظيم الفعاليات وصياغة السرد البصري للمؤسسات والعلامات التجارية والمشاريع الثقافية، نصنع أعمالًا تتجاوز حدود المؤلف.

من الخبر
ببدأت
الحكاية



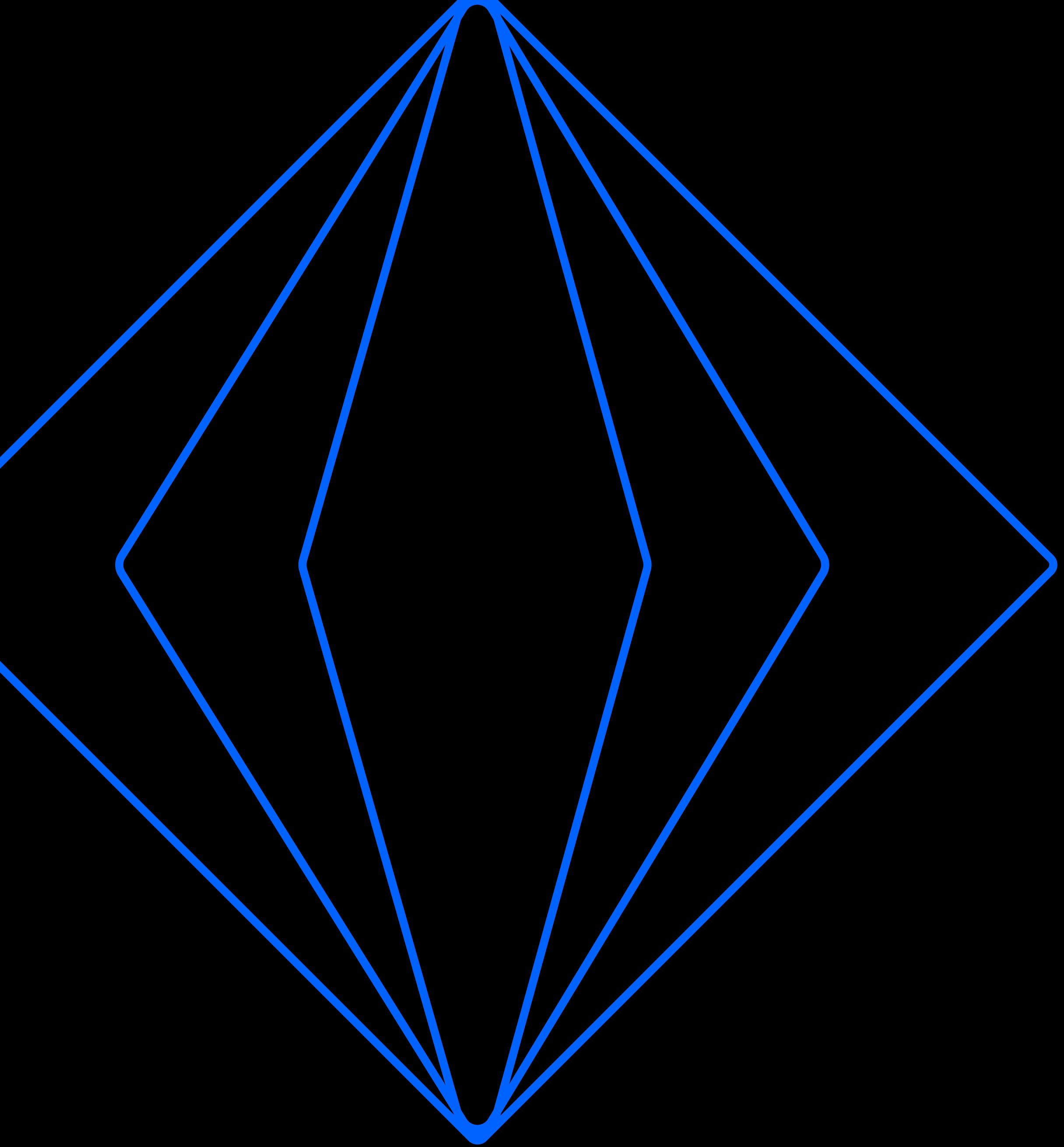
رؤيتنا

أن نصبح بيت الإبداع الأول في
المنطقة، حيث تُترجم الأفكار
إلى أعمال بصرية تُلهم وتؤثر.



رسالتنا

نمزج الاستراتيجية بالخيال، والتصميم بالفن، لنخلق حضورًا يترك أثرًا طويل المدى لعملائنا محليًا وعالميًا.



قيمنا

- الإبداع بلا حدود: نكسر القوالب لنبتكر الجديد.
- الأصالة: نستلهم من الثقافة لنصنع علامة متفردة.
- التأثير: نركز على النتائج بقدر تركيزنا على الجمال.
- الشغف: كل مشروع بالنسبة لنا عمل فني حيّ.

إدارة الفعاليات :

تطوير الفكرة وتصميم الهوية وتجربة الزوار، تصميم وبناء الأجنحة، إدارة التشغيل الميداني والجوانب اللوجستية، وتوثيق الحدث.

الهوية البصرية:

تصميم الشعارات، الأدلة البصرية، نظم الألوان والخطوط، وهوية المعارض والفعاليات.

إدارة وسائل التواصل الاجتماعي :

إعداد استراتيجيات، كتابة محتوى مخصص، تصميم ونشر، متابعة التحليلات.

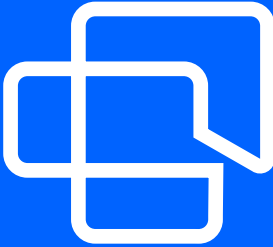
الإشراف الإبداعي :

تنظيم جلسات تصوير وإخراج بصري للمنتجات والعلامات التجارية.

الإنتاج الإعلامي :

بودكاست، حملات دعائية، محتوى رقمي.

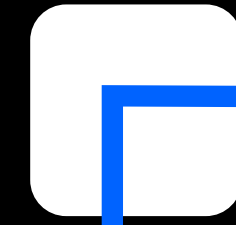
نطاق الخدمات



بُعْد مختلف



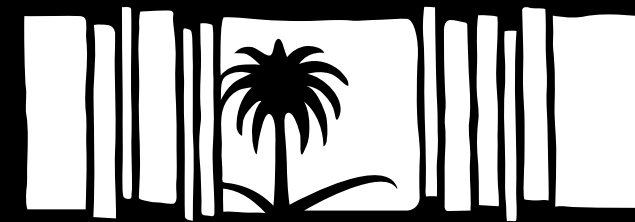
**We blend strategy
with imagination**



تشرفنا بالتعاون مع:

flynas[®]
طيران ناس

DUBAI
DESIGN
DISTRICT

وزارة الثقافة
Ministry of Culture

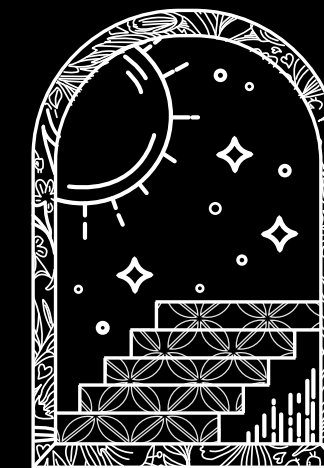
الهيئة الملكية لمحافظة العيلا
ROYAL COMMISSION FOR ALULA



الهلال
ALHILAL

ANANLINE
BY MASHAEL ALBOGAMI

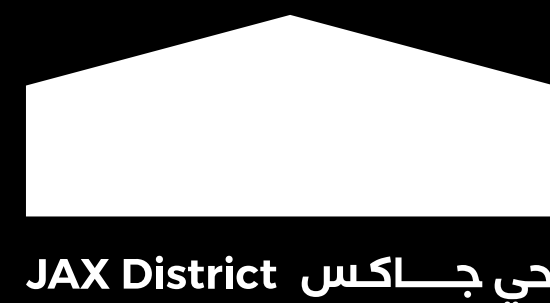
ANUB
ينوب



KARAMNA
Al Khaleej
Restaurant & Gabwa



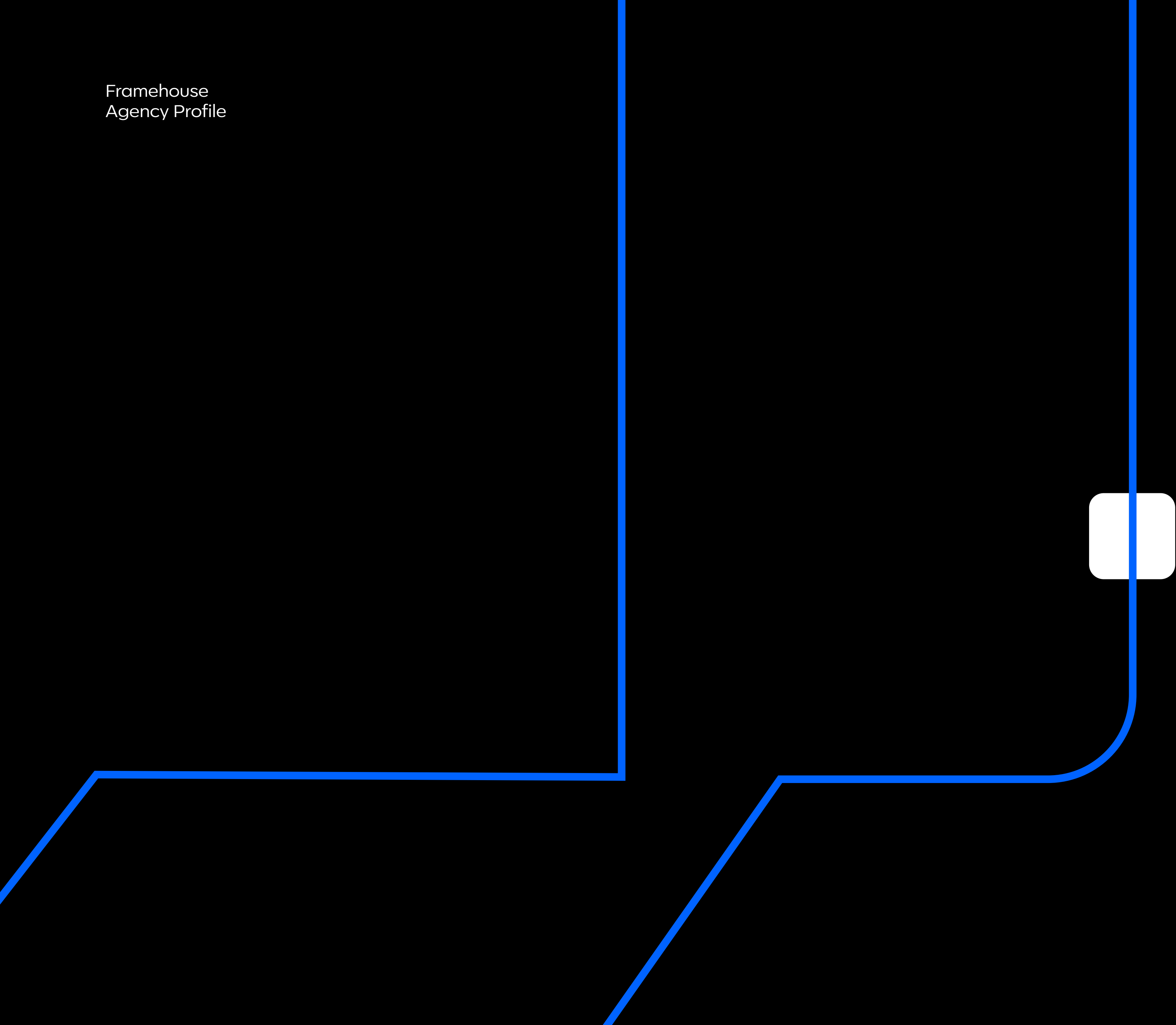
fabriq



JAX District
حي جاكس

ARTIGIANO IN FIERA

THE INTENDANT



مختبرات من الأعمال

Ananline

ANANLINE

BY MASHAEL ALBOGAMI

إدارة شاملة لحسابات التواصل الاجتماعي
لعلامة الأزياء السعودية الرائدة "عنان
لاين"، وصولاً إلى أكثر من ٣٣٥,٠٠٠ متابع
وتحقيق مبيعات بمستويات مليونية مكنت
من تحقيق مستهدفات الشركة المالية
بنجاح.



ANANLINE
End of Year Sale

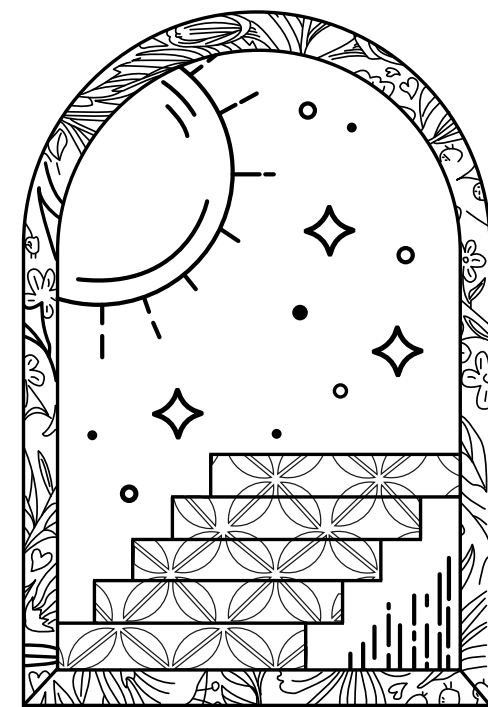
خصومات نهاية السنة

خصم 50%
على أكثر من 150 عباية مختارة

الضريبة علينا + الشحن مجاني



Classic Home by Rana Alkassim



عُرِفَتْ باسم "مصممة المشاهير"، قمنا ببناء هوية بصرية كاملة وإدارة حسابات التواصل الاجتماعي، ما أسهم في توسع العلامة ووصولها إلى ٢٤٧,٠٠٠ متابع.



Karamna Alkhaleej



أحد أشهر المطاعم السعودية في الخليج،
طورنا استراتيجيته وهويته البصرية، وأدرنا
حملاته الرقمية لتعكس روح الضيافة
السعودية وتبني حضوره الرقمي.



Yanub Investment Company



تصميم شعار وهوية بصرية لشركة استثمارية
سعودية في الخبر، بلمسة حديثة ورسالة
مؤسسية رصينة.



The Intendant

THE INTENDANT

تطوير هوية بصرية كاملة لعلامة أوروبية
عصرية، مع الإشراف على جلسة تصوير
وتصميم كتيب المنتجات.



THE INTENDANT

PALE EARRINGS IN GOLD

E-TEXTURED EARRINGS CRAFTED IN 18K
14W GOLD-PLATED BRASS WITH AN
FORMING TECHNIQUE.

18K GOLD-PLATED BRASS
14W GOLD
H BACK CLOSURE





BRACER CUFF IN GOLD AND LEATHER

LONG BRACER-STYLE OPEN CUFF BRACELET CRAFTED IN 18K YELLOW GOLD-PLATED BRASS WITH RED LEOPARD PRINT CAVALLINO LEATHER INLAY.

18K GOLD-PLATED BRASS
OPEN CLOSURE FOR SIZE ADJUSTMENT
100% CAVALLINO LEATHER
YELLOW GOLD
THE INTENDANT ENGRAVING ON THE INSIDE

DOUBLE-BREADED TRENCH COAT IN CROCODILE-EMBOSSED LEATHER

BELTED TRENCH COAT WITH A FRONT STORM FLAP DETAIL, REALISED IN IVORY COWHIDE LEATHER WITH EMBOSSED CROCODILE EFFECT. FEATURES A DETACHABLE FAUX FUR LINING.

100% COWHIDE LEATHER
CROC-EMBOSSED EFFECT
DOUBLE-BREADED, SIXTEEN-SNAP-BUTTON CLOSURE
HIGH COLLAR
FRONT AND BACK STORM FLAP
SINGLE BACK VENT
TWO SLASH SIDE POCKETS
ADJUSTABLE AND REMOVABLE BELT
FULLY LINED
DETACHABLE WHITE FAUX FUR LINING



PELLICCIA JACKET WITH CROCODILE-EMBOSSED LEATHER FRONT

JACKET WITH AN ASYMMETRICAL ZIP CLOSURE REALISED IN FAUX FUR BROWN COWHIDE LEATHER WITH EMBOSSED CROCODILE EFFECT. FEATURES A FIXED BELT.

FAUX FUR
100% COWHIDE LEATHER
CROC-EMBOSSED EFFECT
ASYMMETRICAL ZIP CLOSURE
ELASTIC STRAP FOR SIZE ADJUSTMENT
NON-REMOVABLE BELT
FULLY LINED



ASYMMETRICAL DRAPED BLOUSE IN CADY

SLEEVELESS DRAPED BLOUSE REALISED IN WHITE CADY, FEATURING ASYMMETRICAL NECKLINE WITH A GATHERED SHOULDER AND A FLOWING SLANTED HEMLINE.

100% CADY
ASYMMETRICAL NECKLINE
GATHERED SHOULDER
SLANTED HEMLINE
INVISIBLE ZIPPER CLOSURE IN THE BACK
DECORATIVE DART DETAIL

HIGH-WAISTED TAILORED PANTS IN CADY

HIGH-WAISTED TAILORED PANTS REALISED IN WHITE CADY, FEATURING DOUBLE PLEAT, SLASH POCKETS AND WAISTBAND BUTTONS FOR SIZE ADJUSTMENT.

100% CADY
CONCEALED HOOK AND ZIP CLOSURE
TWO SLASH POCKETS
WAISTBAND WITH BELT HOOPS AND SIZE ADJUSTMENT



DROP EARRINGS IN GOLD

DROP-SHAPED EARRINGS WITH RECTANGULAR CUT CRAFTED IN 18K YELLOW GOLD-PLATED BRASS WITH AN ELECTROFORMING TECHNIQUE.

18K GOLD-PLATED BRASS
CLUTCH BACK CLOSURE
YELLOW GOLD
THE INTENDANT ENGRAVING ON THE BACK

SPIRAL CUFF IN GOLD AND LEATHER

ASYMMETRICAL SPIRAL OPEN CUFF BRACELET CRAFTED IN 18K YELLOW GOLD-PLATED BRASS WITH BLACK CAVALLINO LEATHER INLAY.

18K GOLD-PLATED BRASS
OPEN CLOSURE FOR SIZE ADJUSTMENT
100% CAVALLINO LEATHER
YELLOW GOLD
THE INTENDANT ENGRAVING ON THE INSIDE



FITTED TURTLENECK SWEATER IN CASHMERE

FITTED TURTLENECK SWEATER HAND-KNIT IN WHITE CASHMERE, FEATURING A HIGH VOLUMINOUS COLLAR.

100% CASHMERE
RIB-KNIT COLLAR, CUFFS, AND HEM

ANKLE BOOTS IN COWHIDE LEATHER

ANKLE BOOTS REALISED IN BLACK AND WHITE COWHIDE LEATHER, FEATURING A SQUARE TOE AND SLANTED HEEL.

100% COWHIDE LEATHER
LAMBSKIN LINING



RIPPLE EARRINGS IN GOLD

RIPPLE-TEXTURED EARRINGS CRAFTED IN 18K YELLOW GOLD-PLATED BRASS WITH AN ELECTROFORMING TECHNIQUE.

18K GOLD-PLATED BRASS
CLUTCH BACK CLOSURE
YELLOW GOLD



Fabriq Magazine

fabriq

المشاركة في تصميم غلاف المجلة بالتعاون
مع إحدى العلامات التجارية، كجزء من حملة
بصرية على منصات التواصل
الاجتماعي.





Fabriq Magazine

fabrizio



Photographed by Nicoleta Buru

02

fabrizio



Photographed by Mox Santos

03

fabrizio



Photographed by Nicoleta Buru

02

الذكاء الاصطناعي

Artificial Intelligence

في Framehouse نؤمن أن الذكاء الاصطناعي ليس أداة فحسب، بل بوابة لعوالم جديدة من الإبداع. ابتكرنا عبره صورًا وهويّات تجريبية ومشاريع تستكشف الحدود الفاصلة بين التكنولوجيا والفن.

فريق العمل

نحن فريق متكامل يجمع بين:

- **مديري الإبداع:**
يضعون الاستراتيجيات ويرسمون ملامح الهوية.
- **المصممين:**
يحولون الأفكار إلى صور تنبض بالحياة.
- **كتاب المحتوى:**
يصوغون سردًا بصريًا مؤثرًا يعكس روح العلامة.
- **مديري الحسابات:**
يربطون بين العميل والفريق، لضمان تجربة سلسلة ونتائج ملموسة.

تعرف على فريقنا

عبدالعزیز مسلط

المؤسس والمدير العام

يقود عبدالعزیز مسلط رؤية فريم هاوس، واضعًا منهجًا يجمع بين التفكير الاستراتيجي والذائقة الإبداعية. بخلفيته في الإعلام وإدارته لعدد من العلامات البارزة في السعودية والإمارات، يركز عبدالعزیز على بناء تجارب بصرية ومحتوى عالي التأثير، وصياغة شراكات تعزز حضور الوكالة في المشهد الإبداعي والثقافي. دوره يمتد من توجيه الهوية والرؤية إلى الإشراف على العمليات اليومية وضمان أن كل مشروع يخرج بمعيار واحد: جودة تُرى وتُحس.

م. ياسر صلاح

مصمم هويات واستراتيجية علامة

يمتلك المهندس ياسر خبرة تمتد لأكثر من سبع سنوات في مجال البراندينغ وتطوير استراتيجيات العلامات التجارية، حيث عمل على بناء وتصميم عشرات الهويات بصرية المتكاملة لعلامات تجارية ومؤسسات في السوق السعودي ودول الخليج العربي. يتميز بقدره عالية على فهم جوهر العلامة وتحويل رؤيتها إلى نظام بصري واستراتيجي متماسك يعزز حضورها ويقوّي تميّزها التنافسي.

بشاير

مصممة وسائل تواصل اجتماعي

تعمل على تحويل الأفكار إلى واقع بصري واضح، مع تركيز على تصميم محتوى سوشال ميديا يخدم الرسالة ويعزز حضور العلامة عبر منصاتّها المختلفة. تمتلك حسًا عمليًا في ترجمة المفاهيم إلى تصاميم قابلة للتنفيذ، وتحرص على أن تكون كل مخرجاتها واضحة، متنسقة، ومبنيّة على فهم دقيق للفكرة.

سارة جروان

مصممة جرافيك

مصممة متخصصة في بناء الهويات البصرية للعلامات التجارية والمعارض، تمتلك أسلوبًا دقيقًا في قراءة الجماليات وتحويلها إلى أنظمة تصميم متكاملة. أنجزت أكثر من ٢٨٠ عملاً بصريًا تنوّعت بين الشعارات والأدلة الإرشادية، ما أكسبها حسًا عاليًا في تكوين هويات قوية تعكس شخصية كل مشروع، وتسهم بصناعة مخرجات بصرية تُظهر العلامة كما يجب أن تُرى — واضحة، واثقة، ومبنيّة على أساس تصميمي متين.

إبراهيم السبيعي

مصور محتوى مرئي

يعمل في مجال التصوير السينمائي والتصوير الفوتوغرافي، يقمّ خدمات تصوير الفيديو والتصوير الفوتوغرافي، والمونتاج. يركّز على جودة الصورة والدقة في التنفيذ، ليسهم في إنتاج محتوى بصري مدروس يخدم أهداف المشروع ويعكس رؤيته بوضوح.

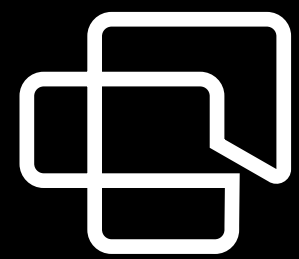
الجبري أيمن

مصمم جرافيك أول - وسائل تواصل اجتماعي

يتمتع بخبرة تزيد عن ٨ سنوات في تصميم المحتوى البصري للسوشيال ميديا والإعلانات الرقمية. يختص في تطوير تصاميم عالية الأداء تركز على تعزيز التفاعل، رفع الوعي بالعلامة التجارية، وتحقيق نتائج ملموسة للحملات التسويقية. يمتلك خبرة واسعة في تصميم الإعلانات الممولة، منشورات الكاروسيل، والمحتوى التسويقي الإبداعي، مع قدرة على العمل بثلاث لغات (العربية، الإنجليزية، والفرنسية). مع إمام بأساسيات الموشن جرافيك لتقديم حلول بصرية احترافية ومتسقة مع هوية العلامة.

Framehouse
Agency Profile

www.framehouse.sa



شكراً
Thank You